



แผนธุรกิจ
กลุ่มผักปลอดสารพิษ
ตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี

โครงการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบล
เป็นเกษตรอุตสาหกรรม

จัดทำโดย สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดราชบุรี

คำนำ

พระราชบัญญัติสภาเกษตรกรแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ กำหนดอำนาจหน้าที่ของสภาเกษตรกรจังหวัด ส่งเสริม สนับสนุนการรวมกลุ่มขององค์กรเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ยุวเกษตรกรในจังหวัดในรูปแบบต่างๆ และพัฒนา รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรภายในจังหวัด สภาเกษตรกรแห่งชาติ เล็งเห็นความสำคัญต่อการเสริมสร้างอาชีพ เพื่อให้เกษตรกรภายในประเทศสามารถยืนได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องอาศัยหน่วยงานภาครัฐ และลดปัญหาการถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง จึงมีนโยบายโครงการแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม โดยให้สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร องค์กรเกษตรกร เพื่อบริหารจัดการผลผลิตด้านการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดราชบุรี
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

สารบัญ

		หน้าที่
บทที่ ๑	บทนำ	๔
	หลักการและเหตุผล	๔
	วัตถุประสงค์	๕
	บริบทตำบลอ่างหิน	๖
บทที่ ๒	หลักแนวคิดและบทวิเคราะห์	๘
	Business Model Canvas	๘
	หลักการตลาด ๔ P	๙
	กลยุทธ์การตลาด ๔ C	๑๐
บทที่ ๓	แผนธุรกิจของกลุ่ม	๑๓
	ความเป็นมาของกลุ่ม	๑๓
	รายชื่อสมาชิกกลุ่ม	๑๔
	ที่ตั้งกลุ่ม	๑๕
	แผนการผลิต	๑๖
บทที่ ๔	แผนการตลาด	๑๗
ภาคผนวก		๒๖

บทนำ ๑

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติสภาเกษตรกรแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ กำหนดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ประการหนึ่งคือ เพื่อสนับสนุนสิทธิและการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการกำหนดนโยบายและการวางแผนการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้รัฐรักษาเสถียรภาพด้านราคาและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร เพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ให้ดีขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองอย่างต่อเนื่องได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่จากระดับล่างสู่ระดับบน มีการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตั้งแต่ในระดับตำบล อำเภอ จังหวัด เป็นลำดับ จนเป็นแผนพัฒนาเกษตรกรรมในระดับประเทศ ในการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมดังกล่าวครั้งนั้นมุ่งเน้นให้ความสำคัญพื้นที่ในระดับหมู่บ้าน ตำบลอย่างมาก เพราะถือเป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาและความต้องการในการพัฒนาทุกเรื่องทุกสาขาทั้งในภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร ข้อมูลปัญหาความต้องการต่าง ๆ ที่ได้จากพื้นที่เหล่านั้นถือเป็นข้อมูลจริงที่เกิดจากปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกรโดยตรง ในเรื่องที่มีความเร่งด่วนสภาเกษตรกรแห่งชาติได้ให้ความสำคัญเร่งนำเสนอรัฐบาลในลักษณะข้อเสนอเชิงนโยบายและพบว่าเมื่อเวลาผ่านไปปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ สภาเกษตรกรแห่งชาติจึงได้หยิบยกเรื่องการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบลขึ้นมาดำเนินการอีกครั้ง โดยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนชุมชนระดับตำบลร่วมมือกันแก้ไขปัญหาด้วยตนเองส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมในการพัฒนาแก้ไขปัญหาาร่วมกันในรูปของการจัดการตนเองพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถจัดทำแผนพัฒนาร่วมกัน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทางการเกษตร และสร้างเครือข่ายองค์กรเกษตรกร เชื่อมโยง และพัฒนาความร่วมมือในด้านการผลิตทางการเกษตรกรรม การแปรรูป การตลาด และการบริโภคเพื่อการยังชีพระหว่างเครือข่ายองค์กรเกษตรกรกับภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นดำเนินการใน ๕ เรื่องหลักให้บังเกิดผลแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย ปัญหาหนี้สิน ปัญหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ปัญหาที่ดินทำกิน ปัญหาราคาสินค้าเกษตร เรื่องสวัสดิการเกษตรกร สิทธิเกษตรกรและการไม่ได้รับความเป็นธรรม พื้นที่ดำเนินการอำเภอละ ๑ ตำบล และหลังจากที่สภาเกษตรกรได้ดำเนินการเรื่องนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ก็ได้มีคำสั่ง เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ แต่งตั้งคณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๖ เรื่อง ได้แก่ การลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เกษตรอินทรีย์ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และธนาคารสินค้าเกษตร ซึ่งได้มุ่งเน้นพื้นที่ดำเนินการในระดับตำบลเช่นเดียวกับโครงการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบล ที่สภาเกษตรกรแห่งชาติ และสภาเกษตรกรจังหวัดกำลังดำเนินการอยู่

อย่างไรก็ตามสภาเกษตรกรแห่งชาติเห็นว่าการจะแก้ไขปัญหาการเกษตรของประเทศได้นั้นต้องมีการดำเนินงานในลักษณะของการรวมกลุ่ม และส่งเสริมการรวมกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง ฟังตนเองได้ โดยเริ่มจากกลุ่มขนาดเล็กระดับหมู่บ้าน ตำบล ส่งเสริมให้มีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเบื้องต้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในลักษณะของเกษตรอุตสาหกรรม หรือ SMEs เกษตร ซึ่งการที่จะพัฒนาสู่ความเข้มแข็งในระดับนั้นได้ จำเป็นต้องสนับสนุนให้กลุ่มหรือชุมชนมีแผนปฏิบัติงาน มีเป้าหมายที่ชัดเจน มีข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการวางแผน มีการสร้างผู้นำ สร้างคนในชุมชนหรือกลุ่มองค์กร ให้มีความรู้ความเข้าใจมีความสามารถจัดทำแผน มีการสร้างผู้นำ สร้างคนในชุมชนหรือกลุ่มองค์กร ให้มีความรู้ความเข้าใจมีความสามารถจัดทำแผนงาน กำหนดวิธีการ เป้าหมายการดำเนินงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญให้กับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบลอย่างยั่งยืน ซึ่งจะสอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงได้รวบรวมโครงการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับตำบล กับโครงการสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรรายสินค้าเกษตรเข้าไว้ด้วยกัน เป็นกิจกรรมภายใต้ “โครงการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมตำบลเป็นเกษตรอุตสาหกรรม”

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถจัดทำแผนพัฒนาร่วมกัน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทางการเกษตร

๒. จัดตั้งองค์กรเกษตรกรรายสินค้าเกษตรในพื้นที่ตำบลเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นสินค้าเกษตรชนิดใหม่ในพื้นที่หรือพัฒนาแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรเดิม และเชื่อมโยงเครือข่าย

๓. ปรับปรุงระบบการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรของเกษตรกรในตำบล โดยอาศัยแผนพัฒนาเกษตรกรรม การบริหารจัดการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในรูปแบบเกษตรอุตสาหกรรม และ SMEs เกษตร เปลี่ยนแปลงจากเกษตรแบบดั้งเดิมเป็นเกษตรสมัยใหม่เน้นบริหารจัดการและเทคโนโลยี สร้างเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ

บริบทตำบลอ่างหิน

เดิมมีอ่างน้ำอยู่กลางหมู่บ้าน ลักษณะของอ่างน้ำประกอบด้วยหินเป็นส่วนใหญ่ ชาวบ้านไม่ว่าใกล้หรือไกลต่างพึ่งพาอาศัยแหล่งน้ำแห่งนี้ดื่มใช้ และทำการเกษตร ต่อมาทางราชการ แต่งตั้งให้เป็นตำบล ชาวบ้านจึงพร้อมใจกันใช้ชื่อ "อ่างหิน" เป็นชื่อของตำบลสืบมาจนถึงปัจจุบัน

ข้อมูลด้านสังคม

ข้อมูลชุมชนจำนวน ๗ ชุมชน

ลำดับที่	ชื่อชุมชน/ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนประชากร	ชื่อผู้นำชุมชน/ผู้ใหญ่บ้าน
๑	บ้านห้วยน้อย	๖๓๘	นายนาวิน บั้งไชย
๒	บ้านหนองโก	๗/๔๒	นายประเทือง หมื่นชำนาญ
๓	บ้านโป่ง	๕๙๕	นายสุภักดิ์ ขาวขำ
๔	บ้านนาคอก	๗/๐๒	นายชาติ ปีกหมั่น
๕	บ้านอ่างหิน	๙๕๑	นายคำพล เสมอใจ
๖	บ้านห้วยต้นห้าง	๔๗/๑	นายประมาธ ขาวสะอาด
๗	บ้านโป่งแก้ง	๕๔๒	นายเพชร อำนวยใจ

พื้นที่

ภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มและสลับกับภูเขาบางส่วน ลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทราย พื้นที่เหมาะแก่การเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพทางการเกษตรและเลี้ยงสัตว์

เขตพื้นที่

ทิศเหนือ ติดกับ อบต.น้ำพุ และอบต.ห้วยไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

ทิศใต้ ติดกับ อบต.ทุ่งหลวง อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี

ทิศตะวันออก ติดกับ อบต.ทุ่งหลวง อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี

ทิศตะวันตก ติดกับ อบต.ยางหัก อำเภอปากท่อ, อบต.หนองพันจันทร์ อำเภอบ้านคา

และอบต.รางบัว อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี

สภาพภูมิอากาศ

ตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุม ๒ ประเภท คือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือก่อให้เกิดฤดูฝนตั้งแต่ต้นเดือนพฤษภาคมถึงปลายเดือนพฤศจิกายน ฝนตกชุกในเดือนสิงหาคมถึงเดือนตุลาคม ฤดูหนาวเริ่มตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ อากาศหนาวเย็น ฝนตกน้อยและมีอุณหภูมิต่ำสุดของปีฤดูร้อนเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงกลางเดือนพฤษภาคม อากาศร้อน ความชื้นในอากาศต่ำและมีฝนตกเป็นครั้งคราว อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี ๒๘.๒๖ องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยรวมตลอดปี ๑,๒๑๐.๖๐ มิลลิเมตร ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยตลอดปีร้อยละ ๗๑.๔๒

สมดุขของน้ำเพื่อการเกษตร

เดือนพฤษภาคม เป็นเดือนแรกที่มีปริมาณน้ำฝนสูงปริมาณความชื้นสะสมในดินสูงจึงทำให้ดินอึมตัว ดังนั้นช่วงที่มีการสะสมความชื้นในดินจึงเริ่มจากเดือนพฤษภาคมไปจนถึงเดือนตุลาคม ส่วนช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนเมษายนจะเป็นช่วงการขาดน้ำ สำหรับช่วงระยะที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกอยู่ระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงปลายเดือนพฤศจิกายน

ลักษณะทั่วไปของดิน

ลักษณะของดินในตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี สามารถจำแนกออกได้เป็น ๗ ชุดดิน ดังนี้

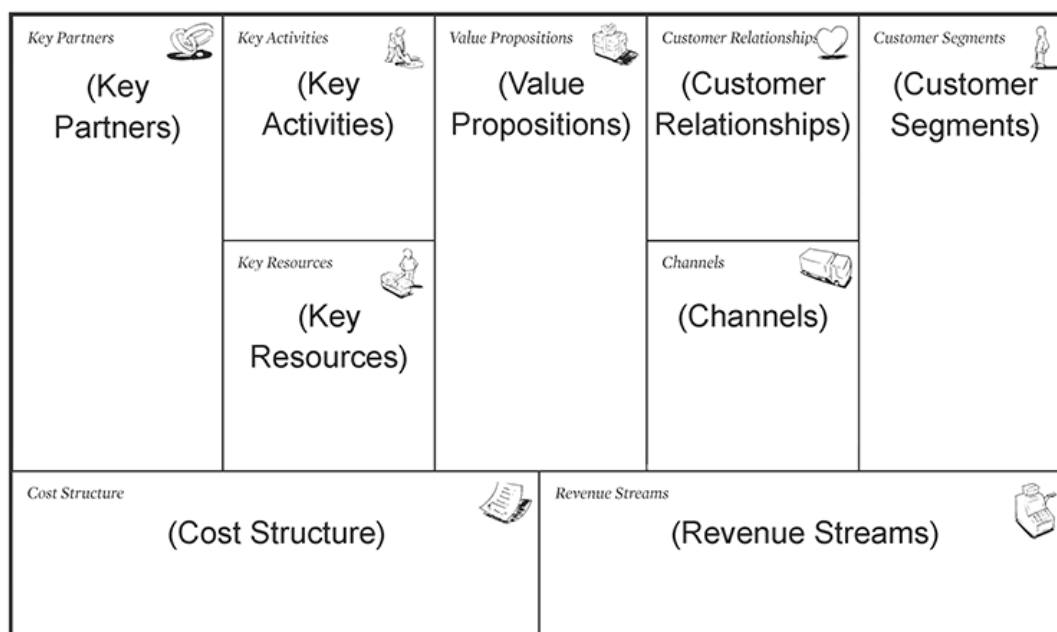
ตารางแสดงชื่อชุดดินและจำนวนเนื้อที่

หน่วย แผนที่	สัญลักษณ์	คำอธิบาย	เนื้อที่	
			ไร่	%
๑	Db	ชุดดินเดิมบาง	๑๓/๔.๐๐	๑.๔๐
๒	Kyo	ชุดดินเขาย้อย	๑๐๘.๖๔	๐.๘๘
๓	Pp	ชุดดินโพนพิสัย	๔๐๔.๓๖	๓.๒๖
๔	Pth	ชุดดินปากท่อ	๖๓๘.๖๓	๕.๑๕
๕	Si-sh	ชุดดินสีคิ้ว ที่เป็นดินตื้น	๑,๕๓๐.๕๘	๑๒.๓๓
๖	Suk-md	ชุดดินสติกที่มีการระบายน้ำดีปานกลาง	๓,๖๓๓/๓๐	๖๑.๕๔
๗	Ty	ชุดดินท่ายาง	๑,๙๑๖.๓๓	๑๕.๔๔
		รวม	๑๒,๔๑๐.๓๒	๑๐๐.๐๐

บทที่ ๒

หลักแนวคิดและบทวิเคราะห์

Business Model Canvas เป็นเครื่องมือใหม่สำหรับผู้ประกอบการที่กำลังคิดจะ “ลงทุน” เริ่มต้นธุรกิจ หรือปรับปรุงธุรกิจเดิมให้เติบโตมากยิ่งขึ้น เหตุที่ต้องเน้นคำว่า “ลงทุน” เพราะหลายคนน่าจะคุ้นเคยกับการทำ “Business Model” ที่ไม่ว่าจะกั้ตำราหรือนักธุรกิจที่คนก็มักจะบอกว่า ก่อนจะเริ่มต้นธุรกิจที่ดี ควรมี Business Model ที่ชัดเจน เพื่อลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจนั้นๆ และทำให้เราู้และเข้าใจภาพรวมของธุรกิจของตัวเองได้มากขึ้น แต่ในทางปฏิบัติแล้ว Business Model ยังไม่สามารถตอบโจทย์ภาพรวมของธุรกิจได้อย่างครบถ้วน Business Model Canvas จึงถูกพัฒนาขึ้นมาให้เป็นเครื่องมือสำเร็จรูป (template) โดย Alex Osterwalder เพื่อมาเติมเต็มช่องว่างของโมเดลธุรกิจ ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถมองเห็นภาพรวม (visualizing) ของธุรกิจได้ครบทุกมิติมากขึ้น ช่วยให้ผู้ประกอบการประเมินความเสี่ยงในการลงทุนได้ขึ้น เป็นการตอบโจทย์สำคัญของการทำธุรกิจ นั่นคือทำอย่างไรให้มี “กำไร” Business Model Canvas จึงเปรียบเสมือนแผนลงทุนของผู้ประกอบการด้วย Business Model ที่สมบูรณ์



หลักการตลาด 4 P คือ หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ส่วนผสมทางการตลาดที่นิยมนำมาเป็นเครื่องมือ หรือใช้เป็นกลยุทธ์ในการวางแผนการตลาดมีอยู่ด้วยกัน 4 ประการ ซึ่งหลักการใช้ก็คือการวางแผนในแต่ละส่วนให้เข้ากันอย่างลงตัวและเหมาะสม ดังนี้



๑.ผลิตภัณฑ์ (Product) ในการทำธุรกิจมีองค์ประกอบสำคัญก็คือ สินค้าหรือบริการ ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำให้เกิดรายได้หรือผลตอบแทนให้กับองค์กร หลักการวางแผนจึงต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ความต้องการของลูกค้า คุณภาพของสินค้า รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย และสามารถเปรียบเทียบกับคู่แข่งขั้นได้หรือไม่

๒.ราคา (Price) การตั้งราคาขายถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ ซึ่งนอกจากราคาจะสามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้แล้ว การตั้งราคาขายยังเป็นเทคนิคอย่างหนึ่งที่ทำให้ต่อสู้กับคู่แข่งขั้นได้ในธุรกิจประเภทเดียวกันได้ เช่น กำหนดให้มีส่วนลดเมื่อซื้อตามจำนวน กำหนดราคาตามขนาดและปริมาณของสินค้า

๓.ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ก็คือการนำสินค้าไปให้ถึงมือของลูกค้า โดยยึดหลักความมีประสิทธิภาพ ความถูกต้อง ความปลอดภัย และความรวดเร็ว วิธีขายหรือกระจายสินค้าที่สามารถทำให้เกิดผลกำไรมากที่สุด ต้องกระจายสินค้าให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด (4P คือ)

๔.การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หัวใจสำคัญของการส่งเสริมการตลาดก็คือ ทำอย่างไรให้สามารถขายสินค้าหรือบริการให้ได้มากที่สุด การส่งเสริมการขายจึงมีบทบาทสำคัญและมีอยู่หลายวิธี เช่น การโฆษณาผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ การทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย การบริการ หรือขายตรงโดยการนำเสนอของพนักงาน

กลยุทธ์การตลาด 4C คือ เป็นแนวคิดทางด้านการตลาดแนวใหม่ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบ
 โจทย์ของ ผู้บริโภคให้ตรงประเด็นได้มากที่สุด เพราะปัจจุบันจากพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าและ
 บริการของผู้บริโภคเปลี่ยนไป กลยุทธ์การตลาด 4C ประกอบด้วย



C ตัวที่ ๑ มาจากคำว่า Consumer Wants and Needs หมายถึงความต้องการของผู้บริโภค การผลิต
 สินค้าในปัจจุบันต้องคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า
 เป็นหลัก และนักการตลาดต้องรู้ก่อนว่าลูกค้าหรือ
 ผู้บริโภคต้องการสินค้าแบบไหน

C ตัวที่ ๒ มาจากคำว่า Consumer's Cost to satisfy หมายถึง ต้นทุนของผู้บริโภค การตั้งราคาของ
 ผู้ผลิตต้องคำนึงต้นทุนของผู้บริโภคมากกว่าต้นทุนของ

ผู้ผลิต

C ตัวที่ ๓ มาจากคำว่า Convenience to buy หมายถึง ความสะดวกในการซื้อ
 ผู้ประกอบการหรือนักการตลาดจะต้องคำนึงถึงความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคเป็น
 สำคัญ โดยอาจเพิ่มช่องทางในการซื้อให้กับลูกค้า

C ตัวที่ ๔ มาจากคำว่า Communication that Connects หมายถึง การสื่อสาร การสื่อสารที่
 ดีจะทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อใจและเชื่อถือในตัวสินค้า ที่จะส่งผลให้เกิดการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น
 แต่ กลยุทธ์การตลาด 4C คือ กลยุทธ์การตลาดแนวใหม่ที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์และความต้องการ
 ของลูกค้าในยุคที่อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทสำคัญ ดังนั้นเมื่อกลยุทธ์ 4C เกิดจากการพัฒนาของ
 อินเทอร์เน็ต นักการตลาดที่ชาญฉลาดก็ต้องใช้อินเทอร์เน็ตทำการตลาดให้ประสบความสำเร็จด้วย
 เช่นกัน

พฤติกรรมผู้บริโภค หรือ Consumer Behavior หมายถึง การตัดสินใจและการกระทำของ
 ผู้บริโภคเกี่ยวกับการซื้อ และใช้สินค้าบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของตน
 ดังนั้นการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค จึงเป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมต่างๆ เพื่อคุณจะได้นำไปใช้ใน
 การพัฒนาสินค้า และบริการให้ตรงใจกลุ่มเป้าหมายและสร้างความพึงพอใจเช่นกัน เหมือนกับสุภชาติ
 จินที่กล่าวไว้ข้างต้นครับ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคนักการตลาดจะเรียกว่า 6Ws ซึ่งประกอบไป
 ด้วยดังนี้

๑.WHO – ใครคือกลุ่มเป้าหมาย

เป็นการศึกษาถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมายในเรื่องต่างๆไม่ว่าจะเป็น ประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์ จิตวิทยาและพฤติกรรม เช่น เพศ อายุ อาชีพ สถานที่ เป็นต้น ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยระบุ ข้อมูลของคุณได้ชัดเจน เพื่อที่คุณจะสามารถวางแผนกลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ อย่างเหมาะสมและ สามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายได้นั่นเอง

๒.WHAT – ผู้บริโภค ซื้ออะไร

ก่อนอื่นคุณต้องทราบถึงสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ เช่น องค์ประกอบผลิตภัณฑ์ที่บ่งบอก คุณสมบัติตัวสินค้า ที่ตรงตามความต้องการ ตราสินค้าต้องตราให้เท่านั้น เป็นต้น เพื่อที่คุณจะนำไป ปรับปรุงหรือส่งเสริมสินค้าและบริการของคุณ ไม่ว่าจะเป็นตัวสินค้าและบริการ รูปลักษณ์ของสินค้า คุณภาพสินค้า เพื่อสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งรวมถึงสร้างความแตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ

๓.WHERE – ช่องทางในการซื้อ

ช่องทางที่ถูกค้าใช้ในการหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อ เช่น ซื้อผ่านเว็บไซต์ ซื้อที่ตลาดขาย สินค้าเฉพาะ หรือห้างสรรพสินค้า หรือพูดง่ายก็คือการสถานที่ ที่กลุ่มเป้าหมายมักชอบไปซื้อสินค้า ซึ่งสิ่งนี้เป็นสิ่งสำคัญ หากว่าคุณทราบว่ากลุ่มเป้าหมายของคุณซื้อสินค้าจากที่ไหน ก็จะทำให้คุณสามารถกำหนดกลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่ายและนำผลิตภัณฑ์หรือสินค้าไปสู่แหล่งตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.WHY – ทำไมผู้บริโภคต้องการซื้อ....

เราควรศึกษาถึงผู้บริโภค หาเหตุผลว่าทำไมผู้บริโภคจึงตัดสินใจซื้อ เช่น ซื้อเพื่อตอบสนองตาม ความต้องการ ซื้อเพื่อตอบสนองตามปัจจัยพื้นฐาน หรือ การซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมเพื่อเข้าสังคม และการซื้อถุงมือเพราะอยู่ในช่วงหน้าหนาว คุณต้องตอบคำถามกับตัวเองให้ได้ก่อนว่า เขาจะซื้อของเรา เพื่ออะไร !!

๕. WHEN – โอกาสในการซื้อหรือจะซื้อเมื่อไหร่

เราต้องคำนึงถึงสินค้าของคุณว่า สินค้าคุณเป็นสินค้าที่อยู่ในช่วงเวลาหรือไม่ หรือเป็นสินค้าที่ ขายได้ตลอดทั่วไป เพราะคุณต้องแยกแยะสินค้าเหล่านี้ออกจากกันก่อน บางครั้งสินค้าคุณอาจเป็นช่วง เทศกาล อาทิ คุณเปิดธุรกิจโรงแรมคุณก็ต้องดูเหมือนกันว่าช่วงไหนคนไม่ค่อยไปโรงแรม คุณก็ต้อง จัดการลดโปรโมชันราคาห้องพักให้ต่ำลงเพื่อการอุดหนุนของธุรกิจ ซึ่งสิ่งนี้สามารถช่วยเพิ่มยอดขายให้ ธุรกิจยังคงดำรงอยู่ในโลกของการตลาดออนไลน์

๖.WHOM - ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของลูกค้าต่อการซื้อสินค้า

บางครั้งลูกค้าก็ไม่ได้ซื้อเพราะความต้องการของตนเองเพียงอย่างเดียว อาจมีบุคคลอื่นที่มีผลครอบคลุมนในการซื้อดังนี้

- ผู้ริเริ่ม คือ ผู้ที่มีความต้องการซื้ออะไรสักอย่าง แล้วบอกพ่อแม่ให้ทำการซื้อ
- ผู้ที่แนะนำ คือ ผู้ที่มีส่วนในการเลือกตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ เช่น พี่ชายมีการแนะนำให้ซื้อสินค้านั้นะ
- ผู้ตัดสินใจ คือ ผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อ บางครั้งอาจจะเป็นเครือญาติ พ่อและแม่
- ผู้ซื้อ คือ ใครก็ได้ที่มีเงินเพียงพอต่อการซื้อ

บทที่ ๓

แผนธุรกิจของกลุ่ม

ความเป็นมาของกลุ่มผู้ผลิตพืชผักปลอดภัย ตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี

แนวคิดในการก่อตั้ง กลุ่มผักปลอดสารพิษตำบลอ่างหิน อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี

จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่มีความสมบูรณ์ด้านทรัพยากร เป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การเพาะปลูก มีแม่น้ำสายใหญ่ไหลผ่านเพื่อหล่อเลี้ยงเกษตรกร ด้วยเหตุผลนี้จึงทำให้มีพืชผักผลไม้หลายชนิดการเพาะปลูกพืชผักผลไม้ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย และผลิตที่ได้นั้นก็ไม่มีสิ่งเจือปน ไม่มีสารพิษตกค้าง จึงทำให้ผู้บริโภคมีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ พืชผักผลไม้เป็นสิ่งที่มีความจำเป็นต่อร่างกายของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นวิตามิน แร่ธาตุต่างๆและใยอาหารซึ่งช่วยในเรื่องระบบขับถ่าย การเจริญเติบโตของร่างกาย และยังจัดอยู่ในอาหารหลัก ๕ หมู่ แต่ในปัจจุบันผลผลิตพืชผักผลไม้ที่ได้ส่วนใหญ่ที่มีอยู่ในท้องตลาดล้วนมีสารเคมีตกค้างเกินมาตรฐานที่ทางรัฐบาลกำหนดไว้ จึงส่งผลกระทบต่อทางลบโดยตรงกับร่างกายในระยะยาว จึงทำให้หลายๆประเทศทั่วโลกหันมาให้ความสนใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น และการทำการเกษตรปลอดสารพิษก็ถือว่าการเกษตรทางเลือกใหม่ ซึ่งผลผลิตที่ได้ล้วนปลอดสารพิษ และได้รับความนิยมอย่างมากทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา รวมไปถึงญี่ปุ่น ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการอย่างต่อเนื่องและขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันการประกอบการเกษตรถือเป็นอาชีพหลักที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของประชากรโลก ไม่ว่าจะเป็นการเพาะปลูก การประมง ผลผลิตที่ได้จากการเกษตรจะถูกนำมาเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งอาหารแห้งและอาหารสำเร็จรูป ซึ่งในอดีตวัตถุประสงค์ของการประกอบอาชีพเกษตรกรรมขึ้นเพื่อการบริโภคภายในครอบครัว แต่ในปัจจุบันวัตถุประสงค์ได้เปลี่ยนไปจากการเพื่อบริโภคภายในครอบครัวเป็นการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้วิธีการในการประกอบการเกษตรกรรมการเพาะปลูกเปลี่ยนไป จากวิธีการแบบธรรมชาติไม่ใช้สารเคมีใดๆตามภูมิปัญญาชาวบ้าน เป็นการใช้อยุ่เคมีต่างๆที่มากเกินไปจนความจำเป็นเพื่อป้องกันแมลงและศัตรูพืชและเพิ่มผลผลิตทางการเพาะปลูก ส่งผลทำให้ดินที่เคยอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูกถูกทำลายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบเกิดความไม่สมดุลของแร่ธาตุของแร่ธาตุในดิน ทำให้ได้ผลผลิตน้อยลงผลผลิตที่ได้มีสารเคมีตกค้างเกินมาตรฐานที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด และด้วยการใช้สารเคมีที่มีมากเกินไปจนความจำเป็นนั้น ทำให้เกิดโรคระบาดและแมลงระบาด แม่น้ำต่างๆมีสารเคมี เกิดความไม่สมดุลของระบบนิเวศ สภาพแวดล้อมถูกทำลายเสียหายจนยากที่จะเยียวยาให้

กลับคืนดั้งเดิมจึงทำให้ทั่วโลกต่าง ๆ พยายามค้นหาวิธีการต่างๆ เพื่อที่จะทำให้การผลิตพืชให้ได้ผลผลิตสูงสุดและมีคุณภาพที่ดีที่สุดในสภาพสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติและระบบเศรษฐกิจของตน

ผักปลอดสารพิษ คือ ผักที่มีปริมาณสารพิษตกค้างอยู่ในเกณฑ์ที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด โดยมีการตรวจสอบตามขั้นตอนของกระทรวง การปลูกผักปลอดสารพิษมีหลากหลายวิธี แต่แบ่งออกเป็น ๒ วิธีใหญ่ๆ ได้แก่ การปลูกพืชแบบระบบเปิดกับระบบปิด ซึ่งการปลูกแต่ละระบบก็มีข้อดีข้อเสียต่างกันไป การปลูกผักกางมุ้งเป็นอีกหนึ่งวิธี ที่ช่วยในการป้องกันแมลงต่างได้มากกว่าร้อยละ ๗๐ เช่น หนอนใยผัก หนอนเจาะดอกกะหล่ำ หนอนกระทุ้งและหนอนอื่นๆ เป็นต้น การเจริญเติบโตของผลผลิตก็จะเติบโตเร็วกว่าการปลูกแบบระบบเปิดทั่วไป และยังช่วยในเรื่องประหยัดการใช้น้ำได้มากกว่าร้อยละ ๕๐ เนื่องจากอุณหภูมิและความชื้นภายในตาข่ายจะสูงกว่าภายนอกร้อยละ ๑๐ - ๒๐ การปลูกผักกางมุ้งนั้นสามารถทำได้ตลอดปี

ปัจจุบันผู้บริโภคหันมาสนใจในเรื่องสุขภาพมากขึ้นเนื่องจากวิถีชีวิตที่เร่งรีบ จึงทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสุขภาพมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะผลผลิตที่ได้มาจากเกษตรปลอดสารพิษ จึงเป็นที่สนใจ

ภาคสินค้าเกษตรผักและผลไม้เป็นสินค้าอีกชนิดหนึ่งที่ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญในการบริโภคมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการผลผลิตส่วนใหญ่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการขยายการเพาะปลูกตามแรงจูงใจของผู้บริโภค และราคาสินค้า เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคผักปลอดสารพิษ มีแนวโน้มเจริญเติบโตสูงขึ้น เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อการรักษาสุขภาพโดยเน้นเรื่องของการรับประทานผักโดยเฉพาะผักปลอดสารพิษ

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

๑. นายสมควร สังข์ใส	ประธานกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๒. นายอำพล เจริญวัน	รองประธานกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๓. นายเพชร อำนวยใจ	เหรัญญิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๔. นายสุรินทร์ บัวงาม	เลขานุการกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๕. นายบุญเสริม มนามัยน้อย	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๖. นางวรินทร ทองมีศรี	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๗. นายธพร ยวนจิตต์	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๘. นายอุดม กระจ่างศรี	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๙. นางเพชร เขี่ยมหาญ	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๑๐. นางนันทนา สายบุตร	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ

๑๑.นางบังอร เจียมแท้	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๑๒.นายเฉลิมพล เลือเต๋า	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๑๓.นายสวิง เขี่ยมหาญ	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๑๔.นายไพบุลย์ ไชยครุฑ	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๑๕.นายสิน สายบุตร	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๑๖.นายสมัย แก้วคำ	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๑๗.นายธนพร วอนจิตต์	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๑๘.น.ส.น้ำผึ้ง เขี่ยมหาญ	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๑๙.นายบุญชู มณีทอง	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ
๒๐.นายสุทิน อุตะภา	สมาชิกกลุ่มผักปลอดสารพิษ

ที่ตั้งกิจการ ๑๔๕ หมู่ ๗ ตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี

วิสัยทัศน์

เป็นกลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษในตำบลอ่างหิน ที่มีคุณภาพ และได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค และนี่ถึงกลุ่มผักปลอดสารพิษตำบลอ่างหินเป็นอันดับแรก

พันธกิจ

- ๑.มุ่งเน้นสินค้าที่มีคุณภาพ มีความสดใหม่ และมีราคาเหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- ๒.ส่งเสริมให้คนในตำบลอ่างหิน หันมาปลูกผักปลอดสารพิษกันมากขึ้น

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ๑.รักษามาตรฐานของสินค้าให้มีความสด สะอาด ปลอดภัย เพื่อให้ผู้บริโภคเชื่อมั่น และไว้ใจ
- ๒.มีความซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภคโดยการจัดหาสินค้าที่ได้คุณภาพมีความปลอดภัย ปลอดภัยจากสารพิษในราคาที่ยุติธรรม

บทที่ ๔

แผนการตลาด

เป้าหมายทางการตลาด

ทางกลุ่มผู้ปลูกผักตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี ได้มีการวางแผนการตลาดโดยผักปลอดสารพิษของกลุ่ม นำมาจำหน่ายในลานผักปลอดสารพิษของตลาดศรีเมือง และทางตลาดศรีเมืองได้มีการออกแบบถุงที่ใช้บรรจุผักปลอดสารพิษของกลุ่มผู้ปลูกผักตำบลอ่างหิน



กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มตลาดเป้าหมาย คือ ผู้บริโภค ประชาชนทั่วไปทุกเพศ ทุกวัย เนื่องจากในปัจจุบันผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่ให้ความสนใจ และเอาใจใส่ในการดูแลสุขภาพของตนเอง ทำให้ทางกลุ่มผักปลอดสารพิษตำบลอ่างหินสามารถกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง

การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจโดยการวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑.กลุ่มผู้ผลิตพืชผักปลอดภัย ตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี สามารถผลิตผักปลอดสารพิษได้ตลอดปี และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค</p> <p>๒.ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตพืชผักปลอดภัย ตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรีเป็นผักปลอดสารพิษที่มีคุณภาพดีตามมาตรฐานหลักเกณฑ์ที่ดี GAP รวมถึงหลักเกณฑ์การผลิตที่ดี GMP ซึ่งสามารถเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคได้</p> <p>๓.มีช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการรวมกลุ่มกับวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>๑.ราคาของผักปลอดสารพิษมีราคาสูงกว่าผักตามท้องตลาดทั่วไป</p> <p>๒.หากพื้นที่ใกล้เคียงทำการเกษตรแบบใช้สารเคมี อาจเสี่ยงต่อการปนเปื้อน</p> <p>๓.เนื่องจากผักปลอดสารพิษมีอายุการจำกัดเก็บค่อนข้างสั้น ทำให้ผลผลิตเน่าเสียได้ง่าย</p>
โอกาส	อุปสรรค
<p>๑.กระแสรักสุขภาพ ทำให้ตลาดของผู้บริโภคเริ่มขยายตัวออกไป ผู้บริโภคผู้บริโภคใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น เริ่มตั้งแต่การเลือกบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัยจากสารพิษ</p> <p>๒.รัฐส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีด้วยการรณรงค์ให้รับประทานอาหารที่มีประโยชน์</p> <p>๓.กลุ่มผู้ปลูกผักตำบลอ่างหินใช้เทคนิคการปลูกพืชที่ทันสมัยทำให้ได้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>๑.พืชไม่ทนทานต่อโรคระบาดและสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>๒.ผู้บริโภคขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์</p> <p>๓.เนื่องจากสภาวะโลกร้อนส่งผลให้สภาพอากาศเกิดความแปรปรวน และผันผวนค่อนข้างมาก เช่น ฝนตกหนัก ภัยแล้ง ส่งผลทำให้พืชผลทางกลุ่มไม่ได้คุณภาพ และอาจทำให้ผลผลิตน้อยกว่าความต้องการของผู้บริโภค</p>

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ปลูกผักตำบลอ่างหิน

๑. ถั้วฝักยาวหรือถั้วค่าง เป็นไม้เถาเลื้อยที่จัดอยู่ในวงศ์เดียวกับถั้ว ฝักมีขนาดตั้งแต่ ๒๐ เซนติเมตรขึ้นไป ภายในมีเมล็ดคล้ายเมล็ดถั้วเรียงกันอยู่ ฝักอ่อนมีรสหวานมัน เนื้อกรอบ มักกินสดคู่กับลาบ จิ้มน้ำพริก เต้าเจี้ยวหลน หรืออาหารรสจัดอื่น ๆ รวมถึงนำไปใส่ในส้มตำหรือขนมจีนน้ำยากากลวกหรือเจียวน้ำมันก็ได้ฝักเนื้อนุ่ม ฉ่ำน้ำ เคี้ยวมันมากินกับน้ำพริก หรือจะชุบแป้งทอดก็อร่อย ไม่แพ้ผักชนิดอื่น ๆ ส่วนเมนูที่มีถั้วฝักยาวเป็นตัวชูโรงก็เช่น ทอดมัน ถั้วฝักยาวผัดพริกแกง ก๋วยเตี๋ยวต้มยำ แกงป่า และแกงส้ม

ในถั้วฝักยาว ๑๐๐ กรัม จะประกอบไปด้วย เส้นใยอาหาร ๑.๙ กรัม โดยมีทั้งเส้นใยอาหารชนิดละลายน้ำได้ ที่ช่วยลดการดูดซึมคอเลสเตอรอลเข้าสู่ร่างกาย และชนิดไม่ละลายน้ำ ซึ่งจะช่วยให้รู้สึกอิ่มนานและระบบขับถ่ายทำงานได้ดีขึ้น ทั้งยังมีแคลเซียม ๔๓ มิลลิกรัม ฟอสฟอรัส ๕๐ มิลลิกรัม และวิตามินซี ๑๒ มิลลิกรัม

สรรพคุณทางยาของถั้วฝักยาวก็คือ เคี้ยวกินฝักสดหรือตำคั้นเอาแต่น้ำดื่ม แก้อาการท้องอืด แน่นท้อง เปลือกฝักสดใช้ตำพอก เพื่อระงับอาการปวดแหวและรักษาฝีหนอง เมล็ดใช้แก้กระหาย แก้ อาเจียน ส่วนเมล็ดคั่วบดโขลกแล้วบดผสมกับเกลือเล็กน้อย ใช้บำรุงไตและแก้ตกขาว ใบสดหรือรากสดก็ยังนำมาต้มเอาแต่น้ำดื่ม ใช้รักษาอาการไตอักเสบและโรคหนองในได้

ถั้วฝักยาวแดง เป็นถั้วฝักยาวที่มีผิวนอกสีแดงเข้มจนเกือบม่วง ขนาดฝักจะยาวกว่าถั้วฝักยาวธรรมดา โดยจะให้เส้นใยอาหารและฟอสฟอรัสน้อยกว่า แต่มีแคลเซียมและวิตามินซีสูงกว่า คือ ๗/๓ และ ๓๔ มิลลิกรัม ตามลำดับ

ถั้วฝักยาวไร่ค่าง เป็นถั้วฝักยาวที่ถูกปรับปรุงพันธุ์ จากการผสมระหว่างถั้วฝักยาวกับถั้วพุ่ม จึงมีลำต้นตั้งตรง ไม่ต้องใช้ค่างช่วยลวดค่าใช้จ่ายในการทำค่าง และประหยัดพื้นที่ในการปลูก เป็นพืชผักสวนครัวของบ้านในเมืองซึ่งมีพื้นที่จำกัด



๒.แตงกวา เป็นผักที่กินแก้ลมกับอาหารคาวได้หลากหลายเมนู เช่น ข้าวผัด ข้าวมันไก่ สเต็ก หรือลาบ บางครั้งก็กินเป็นผักเหนาะจิ้มน้ำพริก หั่นใส่ในอาจากหรือน้ำจิ้มชนิดต่าง ๆ ใส่ในสลัด หรือจะกินเล่นก็ยังได้ ส่วนเมนูที่นำแตงกวาไปปรุงสุกเท่าที่พอจะคุ้นตากันก็เช่น แตงผัดไข่หรือแกงจืดแตงกวา ยัดไส้ ด้วยวุ้นสาหร่าย กรูบกรอบฉ่ำน้ำ กินง่าย และมีให้กินตลอดทั้งปี ผักชนิดนี้จึงขายดีขายดีทั้งในบ้านเราและในต่างประเทศ ในแตงกวา ๑๐๐ กรัม มีวิตามินซีประมาณ ๒๐ มิลลิกรัม ช่วยให้ต้านอนุมูลอิสระที่เป็นตัวการเร่งความแก่ในร่างกายได้ มีเส้นใยอาหาร ๐.๗ กรัม จึงดีต่อระบบขับถ่าย ทั้งนี้ ควรกินทั้งเปลือกเพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุด เพียงแต่ต้องล้างให้สะอาด เพราะแตงกวาเป็นผักที่ใช้สารเคมีในการปลูกค่อนข้างมาก แตงกวายังมีเบตาแคโรทีนที่มีบทบาทสำคัญต่อดวงตาด้วย แตงกวาเป็นผักที่มีฤทธิ์เย็น สรรพคุณของแตงกวาก็เช่น เป็นยาระบายอ่อน ๆ ช่วยขับปัสสาวะ ขับเหงื่อ ขับน้ำนม และลดไข้ และความที่มีน้ำเป็นองค์ประกอบอยู่ถึงร้อยละ ๙๖.๑ แตงกวาจึงมีสรรพคุณช่วยให้ร่างกายสดชื่น แก้กระหายได้ แต่แตงกวาก็มีกรดอยู่ ผู้ที่เป็นโรคเกาต์จึงไม่ควรกินมาก เพราะอาจทำให้อาหารกำเริบ รสขมของแตงกวาที่นาน ๆ จะเจอสักครั้งนั้น คนสมัยก่อนเชื่อกันว่า เป็นเพราะมีงูเลื้อยผ่านต้นแตงกวา ทำให้ผลแตงต้นนั้นมีรสขม แต่นักวิทยาศาสตร์อธิบายว่า รสขมนี้เกิดจากพันธุกรรมของแตงกวาที่มีการสร้างสารเคอร์คิวบิตาซิน (Cucurbitacin) ขึ้นเพื่อปกป้องตัวเองจากแมลงศัตรูพืช หากสารนี้มีมากก็จะทำให้รู้สึกขม นอกจากนี้สภาวะแวดล้อม ทั้งแสงแดด ความชื้น และปริมาณน้ำ ก็มีผลต่อการสร้างสารดังกล่าวด้วย แต่รสขมนี้กลับมีประโยชน์ โดยมีงานวิจัยพบว่า สารนี้อาจช่วยยับยั้งเซลล์มะเร็งได้ ส่วนวิธีแก้รสขมของแตงกวาก็ไม่ยาก เพียงแต่ตัดขั้วและปอกเปลือกออก เพราะเป็นส่วนที่มีสารนี้อยู่มากที่สุด ผ่าตามยาว วางทิ้งไว้สักพัก แล้วนำไปแช่น้ำเกลือ ๓ นาที เพียงเท่านี้ก็ไม่ต้องทิ้งแตงกวาให้เสียเปล่าแล้ว

ในยุคนี้ตามร้านอาหารมักจะใช้แตงร้านแทนแตงกวา เพราะผลขนาดใหญ่และราคาถูกกว่า แต่กักรสหวานกรอบสู้แตงกวาไม่ได้ ส่วนด้านคุณค่าสารอาหารก็ไม่แตกต่างจากแตงกวามาก สำหรับวิธีเลือกซื้อแตงกวาให้ได้คุณภาพดีนั้น ต้องเลือกลูกที่ไม่เล็กไม่ใหญ่เกินไป ผิวเต่งตึง ไม่เหี่ยว สีไม่เหลือง ไม่มีรอยช้ำหรือแผล และหากต้องการเก็บไว้กินหลาย ๆ วัน ให้แช่ไว้ในตู้เย็นโดยไม่ต้องล้าง เมื่อจะนำออกมากินจึงค่อยล้าง



๓. มะเขือ หรือมะเขือเสวย เป็นไม้พุ่มขนาดเล็ก มีขนสั้น ๆ ปกคลุมทั้งลำต้นและใบ ผลลักษณะกลมแป้น มะเขือเปราะมีหลากหลายพันธุ์ สีสันของผลก็จะแตกต่างกันเช่น พันธุ์ไวโอเลตคิง ผลมีสีม่วงปนขาว มะเขือเปราะคางกบผลสีเขียวเข้มลายขาว กลมรี ส่วนมะเขือเปราะพันธุ์ที่นิยมกินกันแพร่หลายที่สุดและจะกล่าวถึงในที่นี้ ก็คือมะเขือเปราะเจ้าพระยา ซึ่งเป็นพันธุ์ดั้งเดิม เปลือกผลสีเขียวอ่อนมีริ้วสีขาว

มะเขือเปราะสดจะมีเนื้อกรอบ รสหวานปนขมเล็กน้อย นำไปจิ้มกับหลนหรือน้ำพริกต่าง ๆ หากผ่านการลวกหรือปิ้งสุก เนื้อของมะเขือจะอ่อนนุ่มและรสหวานอร่อยขึ้น เมนูที่ขาดมะเขือเปราะไม่ได้ ก็เช่น แกงเขียวหวาน แกงป่า ตำซุบมะเขือเปราะ การกินมะเขือเปราะ ๑๐๐ กรัม ร่างกายจะได้รับวิตามินซี ๒๔ มิลลิกรัม แคลเซียม ๗ มิลลิกรัม ฟอสฟอรัส ๑๐ มิลลิกรัม ธาตุเหล็ก ๐.๘ มิลลิกรัม และเส้นใยอาหาร ๑.๗ กรัม ในขณะที่มีพลังงานเพียง ๓๓ กิโลแคลอรีเท่านั้น

ส่วนสรรพคุณทางยาของมะเขือเปราะก็คือ ช่วยลดระดับคอเลสเตอรอล ขับพยาธิ และลดระดับน้ำตาลในเลือด นอกจากนี้ มะเขือเปราะยังมีสารที่อาจช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็งตับและมะเร็งลำไส้ใหญ่ด้วย ขณะที่ในอินเดียใช้รากต้นมะเขือเปราะเป็นยาแก้ไข ขับปัสสาวะ และขับลม ส่วนเคล็ดลับสำหรับแม่ครัวที่ไม่อยากให้มะเขือเปราะที่หั่นแล้ว เปลี่ยนเป็นสีคล้ำดูไม่น่ากิน คือ เมื่อหั่นแล้วให้แช่ลงในน้ำที่ผสมเกลือทันที



๔.พริก ความเผ็ดร้อนเป็นเอกลักษณ์ที่อยู่อาหารไทยมายาวนาน พริกจึงเป็นส่วนประกอบสำคัญที่ครัวไทยต้องมีติดไว้เสมอ แม้ในยามต้องเดินทางไปต่างประเทศ คนไทยบางคนก็ยังคงนำพริกป่นไปด้วย เพื่อเพิ่มรสชาติให้กับอาหารต่างชาติที่รู้สึกว่ารสไม่จัด

พริกที่เรากินกันมีหลากหลายพันธุ์ มีขนาด สี สัน รสชาติ และจุดเด่นแตกต่างกันไป เช่น พริกชี้หนู มีขนาดเล็ก รสเผ็ดจัดจนโด่งดังระดับโลก พริกชี้ฟ้า เปลือกผลเป็นมัน รสชาติไม่เผ็ดจัดมากเท่าพริกชี้หนู พริกกระเทียม ผลขนาดเล็ก แต่บ่อมากกว่าพริกชี้หนู รสชาติเผ็ดจัด นิยมนำไปทำพริกป่นหรือใส่ในก๋วยเตี๋ยว พริกหวาน ขนาดผลใหญ่ รสเผ็ดน้อย เนื้อหนาและกรอบ มีทั้งสีเขียว สีเหลือง สีแดง สีส้ม และสีม่วง มักนำไปใส่สลัดหรือผัดกับเนื้อสัตว์

ความเผ็ดเป็นสิ่งที่ธรรมชาติสร้างขึ้น เพื่อให้ผลของพริกรอดพ้นจากการกัดกินของแมลงต่าง ๆ ขณะที่นกและไก่จะไม่ถูกกระตุ้นด้วยความเผ็ดของพริก เมื่อกินพริกเข้าไปแล้วขับถ่ายออกมา จึงเป็นการช่วยแพร่พันธุ์พริก เพราะเมล็ดพริกจะไม่ถูกย่อย ความเผ็ดร้อนของพริก เกิดจากสารแคปไซซิน (Capsaicin) ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ทำให้พริกมีสรรพคุณช่วยกระตุ้นระบบย่อย ช่วยให้เจริญอาหาร ขับเหงื่อ ขับลม แก้หวัดคัดจมูก ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนโลหิต และยังสามารถช่วยป้องกันการเกิดโรคหัวใจด้วย สารนี้มีมากบริเวณแกนกลาง หรือ “รก” ของพริก มีการวิจัยพบว่า สารแคปไซซินสามารถช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย คลายกล้ามเนื้อ และลดอาการอักเสบ จึงมีการนำมาสกัดเป็นส่วนประกอบของยาแก้อาการปวดหลาย

ความเผ็ดของพริกมีหน่วยวัดเป็นสโควิลล์ (Scoville Heat Units : SHU) โดยพริกที่ครองตำแหน่งเผ็ดที่สุดในโลกประจำปี ค.ศ. ๒๐๑๑ คือ พริกนากาไวเพอร์ ด้วยระดับความเผ็ดสูงถึง ๑,๓๔๒,๑๑๘ สโควิลล์ ซึ่งที่จริงแล้ว ความเผ็ดไม่ใช่รสชาติแต่อย่างใด เพราะลิ้นของคนเรารับรสได้เพียงเปรี้ยว หวาน เค็ม และขมเท่านั้น ความเผ็ดจึงเป็นเพียงความรู้สึกแสบร้อน ที่อาจทำให้เยื่อของปาก ลำไส้ และกระเพาะอาหารถูกทำลาย เราจึงควรกินพริกแต่พอดี โดยเฉพาะคนที่เป็โรตกระเพาะ ในด้านคุณค่าอาหารนั้น พริกแต่ละชนิดจะมีจุดเด่นแตกต่างกัน เช่น ในปริมาณ ๑๐๐ กรัม พริกหวานมีวิตามินซีมากถึง ๒๑๘ มิลลิกรัม พริกชี้ฟ้าสีเขียวมี ๒๐๔ มิลลิกรัม ขณะที่พริกชี้หนูมีวิตามินซีเพียง ๔๔ มิลลิกรัมเท่านั้น ส่วนพริกชี้ฟ้าแดงมีธาตุเหล็ก ๑๗.๒ มิลลิกรัม เส้นใยอาหาร ๖.๙ กรัม และวิตามินบี ๓, ๓.๕ มิลลิกรัม ซึ่งมากกว่าพริกชี้หนูและพริกชี้ฟ้า



๕.กะหล่ำดอก เป็นพืชล้มลุกที่จัดอยู่ในวงศ์เดียวกับกะหล่ำปลีและบรอกโคลี ลักษณะลำต้นอวบ ใบสีเขียวเข้ม ก้านใบขนาดใหญ่ ปลายยอดของลำต้นที่เรียกว่า ดอกกะหล่ำ มีลักษณะเป็นกระจุกอัดกันแน่น สีเหลืองอ่อน เนื้อแข็งกรอบ

กะหล่ำดอกดิบมีกลิ่นค่อนข้างเหม็นเขียว จึงมักนำมาปรุงสุกก่อนกิน ซึ่งนอกจากการช่วยลดกลิ่นเหม็นเขียวแล้ว ยังช่วยให้กะหล่ำเนื้ออ่อนนุ่ม ฉ่ำน้ำ และรสหวานขึ้น วิธีการปรุงอาหารก็เช่น ลวก จิ้ม น้ำพริก ซุป แป้งทอด ใส่ในแกงส้ม ผัดกับเนื้อสัตว์ หรือต้มจับฉ่าย

ในกะหล่ำดอก ๑๐๐ กรัม มีวิตามินซี ๕๖ มิลลิกรัม ช่วยกระตุ้นภูมิคุ้มกันและมีบทบาทสำหรับต่อการสังเคราะห์คอลลาเจน แคลเซียม ๒๒ มิลลิกรัม และฟอสฟอรัส ๒๓ มิลลิกรัม ช่วยเสริมความแข็งแรงให้แก่กระดูกและฟัน ในขณะที่ให้พลังงานเพียง ๑๓ กิโลแคลอรี จึงเป็นผักที่เหมาะกับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก ในกะหล่ำดอกยังมีสารกลูโคซิโนเลต (Glucosinolate) ช่วยลดอาการอักเสบและอาจมีฤทธิ์ป้องกันมะเร็งเต้านม สารซัลโฟราเฟน (Sulforaphane) ช่วยป้องกันมะเร็งลำไส้ใหญ่และภาวะหลอดเลือดอุดตันอีกด้วย

กะหล่ำโรมาเนสโก (Romanesco) หรือกะหล่ำดอกเจดีย์ เป็นกะหล่ำอีกพันธุ์ ที่เพิ่งได้รับความนิยมเมื่อไม่นานมานี้ ดอกจะมีลักษณะสวยงามกว่ากะหล่ำดอกพันธุ์ดั้งเดิม เพราะดอกจะแยกเป็นกลุ่มเล็ก ๆ แต่ละกลุ่มจะมียอดแหลมคล้ายยอดเจดีย์ นำมาผัด ลวกหรือต้มกินได้เหมือนกะหล่ำดอกธรรมดา แต่จะหวานกรอบกว่า



ขั้นตอนการเก็บเกี่ยวและบรรจุ

กลุ่มผู้ผลิตพืชผักปลอดภัย ตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี จะทำการเก็บเกี่ยวผักในช่วงเช้ามีดเพื่อให้ผักยังคงความสดใหม่ก่อนถึงผู้บริโภค โดยขอความร่วมมือในการเก็บเกี่ยวมีดังนี้

๑. พืชผักกินได้ เช่น กะหล่ำดอก เก็บเกี่ยวเมื่อดอกอัดแน่นและขยายใหญ่เต็มที่โดยตัดที่โคนต้นให้มีใบติดมา ด้วย ๓-๔ ใบ เพื่อใช้ห่อดอก ป้องกันการถูกกระทบกระแทกในขณะขนส่ง การใช้แผ่นพลาสติกก่อบ่มหัว แต่หัวจะลดปัญหาการสูญเสียได้
๒. พืชผักกินผลและเมล็ด เช่น ถั่วต่างๆพริก ควรเก็บในตอนเช้า เก็บโดยใช้มีดตัดโดยระมัดระวัง อย่าให้ผลผลิตตกลง

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

กลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ ตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี มีผลผลิต ได้แก่ผักปลอดสารพิษชนิดต่างๆที่มีคุณภาพโดยเน้นในเรื่องของผักปลอดสารพิษที่มีความสด สะอาด ปลอดภัย และให้ความสำคัญในเรื่องความสดใหม่ของผักเป็นพิเศษ โดยมีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเก็บรักษาวัตถุดิบเพื่อให้ความสดอยู่เสมอ และทางกลุ่มได้ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้า ซึ่งสามารถช่วยให้ทางกลุ่มทราบความต้องการของผู้บริโภค และสามารถกำหนดปริมาณความต้องการในการบริโภคผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคได้อีกด้วย เนื่องจากสินค้าของกลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษของตำบลอ่างหิน

กลยุทธ์ด้านราคา










ในการกำหนดราคาดังนั้น ทางกลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษของตำบลอ่างหินได้ใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาโดยเน้นการกำหนดราคาตามราคากลางผลผลิตทางการเกษตรที่ตลาดศรีเมืองได้กำหนดราคาเพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารพิษของตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อจังหวัดราชบุรี นำผลผลิตมาจำหน่ายตลาดศรีเมือง ซึ่งเป็นตลาดกลางขนาดใหญ่ที่สุดในจังหวัดราชบุรี ซึ่งมีลานผักปลอดสารพิษจำหน่ายแบบทั้งปลีกและส่ง มีการคมนาคมที่สะดวก

กลยุทธ์ด้านส่งเสริมการตลาด

แนวคิดในการส่งเสริมการตลาด โดยการใช้วิธี เขียนรายละเอียดที่ถูกต้องบรรจุภัณฑ์ ที่ทางตลาดศรีเมืองได้จัดทำให้ทางกลุ่ม ซึ่งระบุรายละเอียดของสินค้าว่าสถานที่ปลูกอยู่ที่ไหน และมีมาตรฐาน GAP ที่ข้างถุง ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ

<p>Key Partners </p> <p>-สภาเกษตรกรจังหวัด ราชบุรีให้องค์ความรู้</p>	<p>Key Activities </p> <p>-ผลิตผักปลอดภัยจาก สารพิษตามฤดูกาล</p>	<p>Value Proposition </p> <p>-ผักปลอดภัยสารพิษ</p>	<p>Customer Relationships </p> <p>-ผลิตผักที่ปลอดภัย สร้าง ความเชื่อถือ -สร้างเครือข่ายผู้ซื้อสินค้า ปลอดภัย -นำผักของกลุ่มตรวจสารพิษ เพื่อออกไปรับรอง</p>	<p>Customer Segments </p> <p>-ผู้บริโภคทั่วไป -แม่ค้าตลาดศรีเมือง -คนรักสุขภาพ</p>
<p>Cost Structure </p> <p>- แรงงานของเกษตรกรภายในกลุ่ม - ค่าดูแลรักษา - ค่าสารกำจัดศัตรูพืช</p>	<p>Revenue Streams </p> <p>จำหน่ายผักปลอดภัยจากสารพิษตามฤดูกาล</p>			
<p>Key Resources </p> <p>-แรงงานของเกษตรกร ภายในกลุ่ม</p>	<p>Channels </p> <p>-จำหน่ายในตลาดศรีเมือง -จำหน่ายในชุมชนหน่วยงาน</p>			

ภาคผนวก

ภาพแปลงผักของกลุ่มผู้ปลูกผักตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี



เจ้าหน้าที่สำนักงานสภาเกษตรกรเดินสำรวจแปลง
กลุ่มผู้ปลูกผักตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี



เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดราชบุรีและเจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอปากท่อ
เดินสำรวจแปลง เพื่อตรวจสอบมาตรฐาน GAP
กลุ่มผู้ปลูกผักตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี

